



В подкрепа на бизнеса

Мостове в Европа

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - център Русе

Как Enterprise Europe Network помага на
бизнеса – успешна история

От подаване на сигнали за нередности до
автоматизация: как унгарски стартъп си
проправи път към растеж с подкрепата на
Enterprise Europe Network ¹

С подкрепата на Enterprise Europe Network Enlight Digital Studio превърна новите правила на ЕС за подаване на сигнали за нередности в готов за пазара продукт. Когато въвеждането на правилата се забавя, екипът, вече като Elliptic Digital, се насочва към автоматизация на работните процеси, задвижвана от изкуствен интелект, помагайки на МСП да намалят разходите и времето, като същевременно отваря врати за намиране на трансгранични партньори.

Предоставянето на възможност на хората да докладват конфиденциално за тормоз и малтретиране на работното място е приоритет за Европейския съюз. Когато обаче влязат в сила правилата за подаване на сигнали за нередности в целия ЕС, много унгарски предприятия не са подготвени за пълното им спазване.

PanaszPortál, платформа, проектирана да отговаря както на Директивата на ЕС за лицата, подаващи сигнали за нередности, така и на Закон XXV на Унгария (националния закон за прилагане), предлага навременно решение. Тя е разработена от унгарския предприемач и софтуерен инженер Петер Бартфай, който основава Enlight Digital Studio с цел изграждане на съвместима с нормативните изисквания платформа за подаване на сигнали за нередности.



В подкрепа на бизнеса

We can help you.

Free up your business
time with **automation**

We digitalize your workflows with simple no-code solutions. No developers
needed, ready in weeks.

[Book a free consultation](#)

Изображение:
www.ellipticdigital.com

¹ Информация на Enterprise Europe Network's NetLife Newsletter, брой 154, 29 юни 2026

Неговият екип стартира PanaszPortál, отговаряйки на всички законови изисквания.

За съжаление, унгарският пазар остава резервиран. Въвеждането става бавно, което поставя стартиращата компания на кръстопът.

Слабото прилагане на правилата е част от предизвикателството. Без финансови санкции за фирмите, които не успяват да въведат вътрешни канали, много фирми избират минимални решения тип „чекбокс“. Шест месеца лобиране за разширяване на платформата до училища и спортни клубове показват регулаторните пречки. В крайна сметка екипът взема трудното решение да спре инициативата.

Уроци от гребането

Вместо да се откаже, Бартфай черпи поуки от десетгодишната си история като национален състезател по гребане: устойчивост и работа в екип. Той осъзнава, че устойчивото разработване на продукти, подобно на гребането, е дългосрочен процес. Гребането го научава да инвестира години в постепенно подобрене, преди да достигне върхови постижения.

„Ако не сте в перфектен синхрон с партньора си, лодката се носи по течението и се забавя – не можете да стигнете до финалната линия сами. Този опит ме научи, че истинското представяне идва от партньорството. В бизнеса прилагаме същия принцип: проектите успяват, когато и двете страни гребат заедно“, казва той.

С тази нагласа, вместо да се бави, фирмата прави смела промяна. Въз основа на своя опит, тя се препозиционира като Elliptic Digital, предоставяйки автоматизирани решения, базирани на изкуствен интелект, пригодени за малки и средни предприятия.

Elliptic Digital съчетава разработването на софтуер по поръчка с микроавтоматизация, задвижвана от изкуствен интелект, като внимателно преценява кога са достатъчни готови инструменти и къде са необходими персонализирани модули. Тази комбинация гарантира прецизност, икономическа ефективност и решения, съобразени с местните процеси в ЕС, а не универсални корпоративни инструменти.

Промяната бързо се оказва успешна. Клиентите съобщават за измерими ползи, включително време до първа автоматизация от около 21 дни от определянето на обхвата до реалното внедряване. Целенасочените работни процеси довеждат до увеличаване на скоростта на процесите с 30% до 40%. Фирми със 150 до 250 служители съобщават за годишни икономии на разходи от 20 000 до 60 000 евро. Един клиент в областта на логистиката с 600 служители намалява месечното време за отчитане със 70%. „Тази способност за осигуряване на



Изображение:
www.ellipticdigital.com



Изображение: Enterprise Europe Network

възвръщаемост на инвестициите в рамките на седмици е това, което отличава Elliptic Digital”, казва Бартфай.

Ролята на Enterprise Europe Network

Местната Търговско-промишлена камара на Дьор-Мошон-Шопрон, част от мрежата Enterprise Europe Network, подкрепя Enlight Digital Studio в справянето с този преход. Консултантите от мрежата предоставят персонализирана пътна карта за финансиране, очертават възможностите по програмите „Хоризонт Европа” и „Дигитална Европа” и засилват иновационния мениджмънт и пазарното представяне на фирмата.



Изображение:
www.ellipticdigital.com

Трансграничните представяния чрез събития на мрежата довеждат директно до нови партньорства, включително споразумения с немска консултантска фирма за съответствие и други регионални фирми за цифрови решения. Видимостта на Бартфай също се увеличава, след като е включена в списъка на Европейската комисия „33 под 33”, който отличава млади новатори в цяла Европа.

„Да бъдем част от „33 под 33” ни отвори врати, не бихме могли да стигнем до там по друг начин”, казва той. „Това привлече интерес от нови клиенти, инвеститори и потенциални партньори и ни помогна да разпространим посланието, че малките и средни предприятия могат да се възползват от дигиталните иновации с реално въздействие.”

„Благодарение на насоките за финансиране и намирането на партньори от Enterprise Europe Network, ние осигурихме дълготрайни партньорства и създадохме пет нови работни места в областта на цифровите иновации в Унгария”, потвърждава Бартфай.

През второто тримесечие на 2025 Бартфай, вече търгуващ като Elliptic Digital, стартира пакет за работни процеси за МСП, подпомогнат от изкуствен интелект, и го разширява на пет пазара в ЕС благодарение на помощта на Мрежата.

Бартфай обобщава своя подход: „Устойчивостта означава да знаеш кога да промениш посоката, а партньорството означава да гребете заедно. С подкрепата на Мрежата ние изградихме правилната лодка – и инерцията за международен растеж.”

Комисията прие първата по рода си стратегия за животновъдството²

Европейската комисия прие първата по рода си [стратегия за животновъдството на ЕС](#), в която се определят дългосрочни действия за подпомагане на животновъдите за справяне с икономическите, екологичните и пазарните предизвикателства. Общата цел е да се повишат рентабилността и внедряването на иновации в сектора.

Комисията ще укрепи инструментите за управление на риска и ще проучи нова схема за застраховане и презастраховане. Тя също така ще подпомага държавите членки в управлението на въздействието на болестите по животните.

Комисията ще проучи как достъпът до финансиране може да улесни прехода към системи без клетки и ще подкрепи процедури за издаване на разрешения, кръговост, биоикономика и оползотворяване на биомасата.

В стратегията се предлагат мерки за подобряване на хуманното отношение към животните чрез целенасочено преразглеждане за кокошките носачки, бройлерите и свинете, които ще бъдат придружени от подходящи преходни периоди и финансова подкрепа. Освен това ЕС ще разработи хармонизирани методи за изчисляване на емисиите от животновъдството на равнище земеделско стопанство, практики за смекчаване на последиците от изменението на климата, управление на хранителните вещества и устойчиво движение на ресурсите.

Стратегията за животновъдството е придружена от [план за действие в областта на протеините](#), който предвижда подкрепа за европейското производство на протеинови култури.

Стратегията за животновъдството и планът за действие в областта на протеините имат за цел да намалят стратегическите зависимости и да укрепят европейската продоволствена сигурност.



Изображение: © European Union, 2026, licensed under CC BY 4.0



Изображение: © European Union, 2026, licensed under CC BY 4.0

За повече информация

Допълнителна информация е налична в [съобщението за медиите](#) и в тематичния документ [„Въпроси и отговори“](#).

² По информация на Европейската комисия, IP/26/1522

MANTRA – Втора отворена покана за МСП в производствения сектор³

Втората отворена покана по програмата MANTRA подкрепя традиционни МСП от производствения сектор в прехода им към устойчиви, цифрови и социално иновативни бизнес модели.

Избраните МСП получават консултантски услуги и финансова подкрепа за разработване и изпълнение на планове за трансформация.

Ще бъдат финансирани проекти за трансформация на бизнеса, които позволяват зелен, цифров и социален преход чрез внедряване на съвременни технологии, включително проучвания за осъществимост, създаване на прототипи, пилотни тестове, демонстрации, консултантски услуги и специализирани външни услуги в подкрепа на конкретна пътна карта за трансформация.

МСП трябва да са от производствени сектори, определени съгласно кодовете NACE C (храни, метали, пластмаси, керамика и текстил).

Могат да кандидатстват **само индивидуални кандидати** (единични МСП).

Продължителността на проектите е **12 месеца** (6 месеца фаза на консултации и 6 месеца фаза на изпълнение).

Финансиране и условия за плащане:

Одобрените проекти получават еднократна сума до 50 000 евро на МСП с интензитет на финансиране 100%. Ще бъдат одобрени до 25 МСП.

Плащанията са под формата на еднократна финансова подкрепа за **възлагане на външни услуги**.

Крайният срок за кандидатстване е **30 септември 2026 г.**

За повече информация вижте [тук](#).



Изображение: Месечен бюлетин на КМА

³ По информация на Бюлетин за бизнес и иновации на КМА, юли 2026

Резултатите на Европа в областта на иновациите се засилват на фона на световната конкуренция ⁴

Резултатите на Европа в областта на иновациите продължават да се подобряват, като общият резултат на ЕС се е увеличил с 11,6 процентни пункта от 2019 г. насам, според [Европейския сравнителен доклад за иновациите за 2026 г.](#), публикуван наскоро от Европейската комисия. Този резултат бележи почти десетилетие на стабилен растеж, което подчертава устойчивостта на европейската екосистема за иновации в една все по-конкурентна глобална среда.

Между 2025 г. и 2026 г. резултатите на ЕС в областта на иновациите са се подобрили с 1,7 процентни пункта след по-скромно увеличение от 0,5 процентни пункта през предходната година. Въпреки че всички държави — членки на ЕС, са отбелязали напредък, резултатите се различават значително в отделните държави.

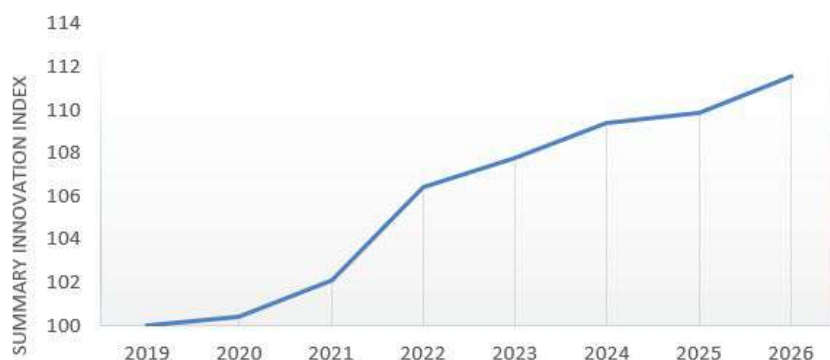
Швеция, Дания и Нидерландия отново оглавяват класацията, като се представят по-добре от средното за ЕС и запазват статута си на „лидери в областта на иновациите“. Финландия запазва силната си стабилна четвърта позиция, докато Малта е постигнала забележителен напредък, като е преминала прага, за да се превърне в „силен новатор“ (постигайки 100—125 % от средната стойност за ЕС).

Отвъд ЕС Южна Корея остава най-иновативният конкурент в световен мащаб, следвана от Китай, който показва най-голямо подобрене през последните години.

Тазгодишното информационно табло приветства и Грузия за първи път, което отразява разширения обхват на [„Хоризонт Европа“](#) — водещата програма на ЕС за научни изследвания и иновации.



Изображение: © European Union



Контекст

⁴ По информация на Европейската комисия, IP/26/1556

Сравнителният доклад за иновациите оценява ежегодно резултатите в областта на иновациите в държавите — членки на ЕС, съседните държави и основните конкуренти в световен мащаб. Той се основава на 32 показателя, обхващащи области като рамкови условия (а именно образование или цифрова инфраструктура), публични и частни иновационни дейности за инвестиции в научноизследователска и развойна дейност (включително патенти и стартиращи предприятия) и въздействие върху икономиката, околната среда и обществото.

Държавите членки са категоризирани в четири групи резултати:

- „лидери в областта на иновациите“ (резултати със 125 % над средните за ЕС);
- „силни новатори“ (100—125 % от средната стойност за ЕС);
- „умерени новатори“ (70—100 % от средната стойност за ЕС);
- „нововъзникващи новатори“ (под 70 % от средната стойност за ЕС)

EIS се основава на най-новите и най-надеждни данни и надеждна методология, разработена и одитирана от [Съвместния изследователски център](#) на Комисията.

ЕСИ е ключов инструмент в рамката на политиката на ЕС в областта на иновациите и помага да се наблюдава напредъкът на Европа в преодоляването на различията в областта на иновациите с конкурентите в световен мащаб. Той също така предоставя информация за важни инициативи, включително [Стратегиата за подкрепа на стартиращи и разрастващи се предприятия, EU Inc.](#), както и предстоящия Европейски законодателен акт за иновациите и Акта за европейското научноизследователско пространство.

За повече информация

Европейски сравнителен доклад за иновациите за 2026 г.

ЕС и САЩ стартират стратегическо партньорство в областта на минералите от критично значение ⁵

На 24 април 2026 ЕС и САЩ подписаха меморандум за разбирателство относно стратегическо партньорство в областта на минералите от критично значение и договориха план за действие между ЕС и САЩ в областта на минералите от критично значение. Тези инициативи отразяват ангажимента на ЕС за задълбочаване на сътрудничеството в областта на суровините от критично значение. Това е ключова стъпка за повишаване на устойчивостта и



Изображение: digital-markets-act.ec.europa.eu



Изображение: www.pickpik.com

⁵ По информация на Европейската комисия, IP/26/862

диверсификацията на веригите на доставки на фона на общите геополитически и икономически предизвикателства.

Подписан от комисаря по въпросите на търговията и икономическата сигурност Марош Шефчович и държавния секретар на САЩ Марко Рубио във Вашингтон, меморандумът за разбирателство формализира стратегическото партньорство между ЕС и САЩ за изграждане на сигурни и устойчиви вериги за доставки на полезни изкопаеми от критично значение. В него се предвижда двустранно сътрудничество по цялата верига за създаване на стойност — обхващащо проучване, добив, преработка, рафиниране, рециклиране и оползотворяване, като същевременно се подкрепят иновациите, инвестициите и геоложкото картографиране, както и мерките от страна на търсенето и предлагането.

Освен това комисар **Шефчович** и търговският представител на САЩ Джеймисън Гриър представиха план за действие за устойчивост на веригата за доставки на полезни изкопаеми от критично значение, който проправя пътя към евентуална многостранна търговска инициатива със световни партньори.

В рамките на плана за действие ЕС и САЩ възнамеряват да работят заедно за проучване на широк набор от търговски политики и инструменти за засилване на координираните международни действия. Те могат да включват коригирани спрямо границите ценови прагове, пазари, основани на стандарти, субсидии за ценови разлики и споразумения за изкупуване. Освен това се очаква сътрудничеството да се съсредоточи върху разработването на общи стандарти за минното дело, преработката и рециклирането; насърчаване на инвестициите; съвместни научни изследвания и иновации; стратегии за натрупване на запаси; и механизми за бърза реакция при прекъсвания на доставките.

Двете страни планират да продължат да работят по устойчивостта на минералите от критично значение в рамките на съответните международни форуми, включително G-7 и Форума за геостратегическа ангажираност в областта на ресурсите (FORGE).

Както меморандумът за разбирателство, така и планът за действие са последващи действия във връзка със споделените ангажименти, за които беше взето решение на срещата на [министрите по въпросите на минералите от критично значение](#), проведена във Вашингтон на 4 февруари 2026 г., заедно с Япония. В [съвместното изявление](#) на ЕС и САЩ от 21 август 2025 г. се предвижда по-тясно сътрудничество в областта на минералите от критично значение.

За повече информация

Меморандум за разбирателство

План за действие на ЕС и САЩ за устойчивост на веригата за доставки на полезни изкопаеми от критично значение

Бележки на комисар Шефчович на пресконференцията след подписването на меморандум за разбирателство със САЩ относно минералите от критично значение

Съвместно изявление относно рамка между Съединените щати и Европейския съюз за споразумение за реципрочна, справедлива и балансирана търговия



Снимка: rawpixel.com



Изображение: www.pickpik.com

Съвместно изявление за медиите на Европейската комисия, правителството на САЩ и японското правителство след срещата на министрите на минералите от критично значение на 4 февруари
Търговски отношения между ЕС и САЩ

Финансиране GRAPPA за разработка на иновации с оползотворяване на биомаса и странични земеделски и ХВП продукти⁶

Откритата покана за иновации GRAPPA предоставя финансова подкрепа на европейски МСП за ускоряване на иновациите в областта на оползотворяването на биомасата от селскостопански и хранителни продукти и страничните продукти.

Тя е насочена към разработването и разширяването на приложението на съставки, продукти, процеси и технологии, произведени чрез преработка на странични и отпадъчни съставки. Поканата се осъществява в рамките на схема за еднократна финансова подкрепа за трети страни и е насочена към проекти, започващи от TRL 6 или по-високо ниво.

Подлежащи на финансиране са иновационни проекти за разработване, внедряване и пускане на пазара на съставки, получени чрез преработка на отпадъчни субстанции, за употреба в хранителната и нехранителната промишленост, както и нови продукти, процеси, услуги и технологии (включително цифрови), които осигуряват максимално оползотворяване на биомасата в агрохранителния сектор.

Подходящи са МСП в селскостопанско-хранителния сектор и свързаните с него индустрии, включително производство и преработка на храни, нутрацевтици, козметика, биорешения и доставчици на технологии за оползотворяване на биомаса.

Допускат се както единични МСП, така и консорциуми от до три МСП.

Процентът на финансиране е 85 % под формата на еднократна сума. Условия/ограничения по отношение на бюджета: Максимум 60 000 евро на МСП и до 90 000 евро на консорциум. Изисква се минимум 15 % частно съфинансиране.

Краен срок за кандидатстване: 20 октомври 2026 г. (това е втора cut-off дата)

За повече информация вижте [тук](#).



First Cut-off date
20 October 2026

Open Call for innovative projects enhancing the valorization of
agri-food biomass
OPEN CALL APPLICANTS' GUIDE



Funded by
the European Union

Изображение: Месечен бюлетин на КМА

⁶ По информация на Бюлетин за бизнес и иновации на КМА, юли 2026

Европейските институции постигат съгласие по пътна карта за изпълнение на целта „Една Европа, един пазар“ до края на 2027 ⁷

По време на неформалната среща на държавните и правителствените ръководители в Кипър президентът на Република Кипър, която изпълнява ротационното председателство на Съвета на Европейския съюз, и председателите на Европейския парламент и на Европейската комисия подписаха пътната карта „Една Европа, един пазар“. Това споразумение свидетелства за решимостта на трите институции да вървят заедно по един ясно начертан път.

На фона на продължаващата геополитическа и икономическа нестабилност настоящата пътна карта представлява решителна стъпка към засилване в спешен порядък на конкурентоспособността на Европа с конкретни действия и цели за споразумения, най-късно до края на 2027 г.

Ангажимент за постигане на резултати

Пътната карта е както политически, така и оперативен ангажимент.

Тя включва:

- цели за изготвяне на законодателни предложения и постигане на споразумение между съзаконодателите;
- тримесечен преглед за наблюдение на напредъка;
- ясни институционални отговорности за всички институции на ЕС в съответствие с техните прерогативи;
- редовен преглед на положението за целите на пълната прозрачност.



Изображение: © European Union, 2026, licensed under CC BY 4.0

За повече информация

⁷ По информация на Европейската комисия, IP/26/878



Изображение:
www.consilium.europa.eu

Пътна карта „Една Европа, един пазар“ на Европейския парламент, Съвета на Европейския съюз и Европейската комисия

Възможности за B2B срещи, обучения и финансиране: събития, организирани от Enterprise Europe Network

10th Jubilee Global Sustainable Fashion Week – Online International B2B Matchmaking Days – 14-16.09.2026, онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network имат удоволствието да Ви информират, че 10-тата юбилейна Световна седмица на устойчивата мода (GSFW) в Будапеща, Унгария, ще бъде домакин на международно онлайн събитие за B2B срещи между 14 и 16 септември 2026, организирано от Националната модна лига на Унгария в сътрудничество с Enterprise Europe Network - Унгарска агенция за насърчаване на износа (NEPA и CCIPIV).

Платформата за срещи е предназначена да улесни предварително уговорени индивидуални бизнес срещи, трансгранични партньорства, търговско сътрудничество и трансфер на технологии.

Области на фокус

- Устойчива мода
- Производство на текстил
- Кръгова икономика
- Софтуер и технологии за дигитална търговия на дребно

Кой трябва да участва?

- Производители на устойчиво облекло и технически текстил, търсещи международни дистрибутори;
- Марки за устойчива мода, обувки, лайфстайл и премиум аксесоари, търсещи партньори за търговия на дребно и бизнес партньори;
- Доставчици на технологии, предлагащи ESG решения, приложения с изкуствен интелект, технологии за цифров продуктов паспорт (DPP) и други дигитални решения за модната индустрия;
- Купувачи, търговци на дребно, концептуални магазини, професионалисти в снабдяването и търговски агенции от повече от 20 държави.



В подкрепа на бизнеса



Програма на събитието

14–16 септември 2026

Онлайн B2B срещи за намиране на партньори чрез платформата b2match.

17 септември 2026

Юбилейно Международно Гала шоу за Еко мода с участието на устойчиви дизайнери от Европа, Азия и Северна Америка, включително церемония по награждаване на втория Международен конкурс за кръгова мода.

18 септември 2026

Международна среща на върха, организирана в кметството на Будапеща, с професионални и научни сесии на високо равнище под патронажа на кмета на Будапеща.

Гостуваща страна: Канада

На 16 септември, в сътрудничество с посолството на Канада, **Transatlantic Trade Track** ще предложи специални дейности за работа в мрежа, завършващи с ексклузивен VIP прием в резиденцията на канадския посланик, за да се засили устойчивата търговия и творческото сътрудничество между Европа и Канада.

Регистрация

Онлайн B2B Matchmaking: [10th Jubilee Global Sustainable Fashion Week – Online International B2B Matchmaking Days](#)

Участниците, които желаят да присъстват на модните ревюта и конференцията в Будапеща, трябва да се регистрират отделно чрез официалния уебсайт на GSFW: <https://gsfashionweek.com>



Виртуални срещи @Innovation Village 2026 - 5–16.10.2026 - онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network Ви канят на Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026, което ще се проведе от 5 до 16 октомври 2026г изцяло онлайн на платформата b2match. Участниците могат да се възползват от целеви 626 срещи с потенциални партньори, възможности за проекти на регионално, национално и европейско ниво, достъп до тематични уебинари с експерти по политики, пазари и иновации, разширяване на международната мрежа и представяне на продукти, услуги или технологии пред глобална аудитория.



За кого е подходящо събитието?

- Компании, които търсят бизнес или технологични партньори

- Изследователски организации, които разработват иновации
- Публични институции, ангажирани с развитието на региони и политики
- Инвеститори, които търсят нови решения и екипи

Основни тематични направления

Енергиен преход

- Възобновяеми енергийни технологии
- Водород и системи за съхранение
- Енергийна ефективност и устойчивост
- Умни енергийни системи и мрежи

Космос

- Авиокосмически технологии и системи
- Космически приложения и downstream услуги
- Усъвършенствани материали
- Аеронавтика и космическо инженерство

Туризм и културно наследство

- Културно наследство и творчески индустрии
- Устойчив туризъм
- Териториално развитие и дизайн
- Дигитални решения за туризъм и култура

Регистрацията е отворена до 2 октомври 2026 г.

Enterprise Europe Network - Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти **безплатно!**

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието: [Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026](#)



Международни B2B срещи FIMMA Maderalia 2026 - 10-13.11.2026 - Валенсия, Испания и онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network Ви канят на B2B събитие за намиране на партньори, което ще се проведе в периода 10-13 ноември 2026 по време на [FIMMA + Maderalia 2026](#) в гр. Валенсия, Испания, и онлайн.

[FIMMA MADERALIA 2026](#) е международното изложение за материали, технологии, компоненти, мебели и интериорен дизайн. Събитието събира



фирми (както купувачи, така и доставчици) от голям брой европейски страни, Северна и Южна Америка и Северна Африка. Това е уникална възможност за генериране на нови бизнес контакти и възможности.



Сектори

- Железария и ключарство; дърво, ламарина, панели, хартия; строително дърводелство; химикали и довършителни работи;
- Полуготови продукти/ спомагателна промишленост;
- Нови материали (смоли, PVC, алуминий, стомана, стъкло, метакрилат), софтуер, услуги;
- Машины за първична и вторична обработка; преносимо оборудване, инструменти; опазване на околната среда, производство на електроенергия, инсталации и съоръжения, инженерство.

Как можете да се възползвате от това B2B събитие?

- Регистрирайте се безплатно за платформата
- Представете Вашите продукти и услуги и очертайте Вашите предложения и цели
- Прегледайте профилите на други фирми и вносители. Можете да си уговорите обещаващи срещи за събитието предварително
- Срещите могат да се проведат както на място, така и онлайн

Enterprise Europe Network - Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти безплатно!

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието като изберете за свой Support office – Business Support Center for SMEs - Ruse: [International B2B Meetings at FIMMA Maderalia 2026](#)



Enterprise Europe Network Русе

БЦП МСП - Русе

Адрес: 7000 Русе

ул. "Г. С. Раковски" 4

Тел.: +359 82 821 472

e-mail: een@bscsme.eu

<https://bscsme.eu/>

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.