



Мостове в Европа

Месечен бюлетин на Enterprise Europe Network - център Русе

**Как Enterprise Europe Network помага на
бизнеса – успешна история**

**Как словенско МСП въвежда зеленото
строителство в дигиталната ера ¹**

Словенската фирма за зелено строителство, Cogreen Integrated Hemp Building Solutions, обновява своите иновации в областта на конопения бетон с усъвършенствани дигитални инструменти. С подкрепата на водещ словенски университет CoGreen внедрява BIM, AI анализи и XR технологии за осъществяване на сглобяемо, модулно и устойчиво строителство.

CoGreen е част от ново поколение строителни фирми, които налагат естествените материали на пазара. Базираната в Любляна, фирмата е известна с използването на конопен бетон - биокompatителен строителен материал, направен от дървесната сърцевина на конопеното растение, вар и вода.

За да укрепи техническите си възможности и да се подготви за следващия етап на развитие до индустриално ниво (сглобяемо производство), както и да поеме и по-големи и по-сложни проекти, CoGreen работи с Университета в Марибор, партньор на Enterprise Europe Network, чрез инициативата DIGI-SI на Европейския център за цифрови иновации (EDIH), която подкрепя малките и средни предприятия в техния дигитален и зелен преход. С експертно ръководство от Университета в Марибор, CoGreen започва да интегрира инструмент за моделиране на строителна информация (BIM) и други усъвършенствани цифрови инструменти в своя работен процес, което отбелязва значителна стъпка в пренасянето на зеленото строителство в дигиталната ера.



Изображение: cogreen.si

¹ Информация на Enterprise Europe Network's NetLife Newsletter, брой 154, 29 юни 2026

Сътрудничеството се фокусира върху практическото дигитално внедряване: поетапно внедряване на BIM, анализи на проекти в реално време и инструменти за подобряване на прецизността, комуникацията и устойчивостта на проектите.

Дигиталната трансформация в подкрепа на устойчивото строителство

Преходът на CoGreen към дигитализация идва естествено, тъй като фирмата разширява иновациите си в областта на конопения бетон. Както обяснява главният изпълнителен директор Примож Зорец, „Строителството с коноп е било извън всякакъв възможен обхват по онова време. Все още е малко неконвенционално, но с нарастването на осведомеността за екологичните и здравните проблеми [...] нараства и осведомеността за това как дигитализацията може да ни бъде от полза.“

Фирмата вижда BIM като основна възможност за подобряване на планирането, координацията на заинтересованите страни и производството на модулни сгради. „Мисля, че BIM ще се превърне в мощен инструмент за сътрудничество, който може бързо да актуализира всички заинтересовани страни, дори от етапа на планиране на строителните проекти“, казва Зорец. Функции като управление на разходите в реално време, технически корекции и незабавна визуализация правят BIM особено актуален, тъй като CoGreen разширява дейността си до производствено ниво и персонализиране (подкрепени от изкуствен интелект) за клиентите.

Дигитализацията също така принуждава малките екипи да преосмислят ежедневните си операции. За CoGreen ограничените ресурси и бързият растеж довеждат до рационализиране на начина, по който информацията се движи във фирмата, подтиквайки ги да внедрят инструменти, които поддържат далеч по-структурирани ежедневната комуникация, оптимизацията на разходите и планирането.

С поглед към бъдещето, CoGreen виждат голям потенциал в комбинирането на дигитални инструменти и изграждане на естествени материали. Зорец подчертава два приоритета: „ИИ анализи и XR инструменти“. Разширената реалност (XR), обяснява той, позволява на клиентите да „видят и „усетят“ крайния резултат, сякаш вече живеят в сградата“. Сензориката, управлявана от ИИ, от друга страна, ще помогне на фирмата да събира данни в реално време за влажност, топлинни характеристики, разлики между вътрешна и външна среда, акустични характеристики и улавяне на въглерода.

Специализирана експертна подкрепа, позволяваща внедряването на BIM

За Университета в Марибор готовността на CoGreen за дигитална трансформация е очевидна от самото начало. „CoGreen влязоха в инициативата със силна специализация в естествените материали и конопения бетон, но това, което наистина се откри, беше готовността им да възприемат дигиталната трансформация“, казва съветникът на мрежата Доротея Новак.



Изображение: cogreen.si



Изображение: Enterprise Europe Network

Тяхната организационна зрялост и методично планиране правят BIM естествено продължение, а не разрушителна промяна.

Въвеждането на BIM в микрокомпания изисква внимателна последователност и Новак вижда ранни индикатори за готовност. „Тяхното искане за експертна консултация потвърди готовността за следване на систематичен подход към внедряването“, обяснява тя. Отвореността на CoGreen към обучение, пилотни проекти и поетапно внедряване е в съответствие с дългосрочната стратегия, необходима за успешна дигитална интеграция.

Едно от основните предизвикателства обаче е адаптирането на BIM към работните процеси с естествени материали. „Най-голямата корекция се състоеше в преконфигурирането на BIM, за да отрази специфичната логика на конопения бетон“, отбелязва Новак, тъй като конвенционалните BIM шаблони са проектирани около стандартни строителни материали.

Сред допълнителните препоръчани технологии, Новак подчертава непосредствения ефект на дигиталния мониторинг. „За микрокомпания като CoGreen, мониторингът на проекти, базиран на интернет на нещата (IoT), предлага най-непосредствените и измерими ползи, позволявайки анализ в реално време на характеристиките на природните материали“, казва тя.

Накрая, CoGreen е насърчена да се ангажира със стратегически партньорства в областта на научните изследвания и иновациите, за да засили дългосрочната конкурентоспособност чрез сътрудничество с изследователски институции и иновационни екосистеми. Според Новак, този подход „помага за смекчаване на предизвикателства, като ограничените цифрови умения на пазара на труда и финансовите изисквания на всеобхватното цифровизиране“.



Изображение: cogreen.si

Харта за достъп на промишлените потребители до научноизследователски и технологични инфраструктури²

Европейската комисия прие [Харта за достъп на промишлените потребители до научноизследователски и технологични инфраструктури](#). Инициативата се стреми да осигури на компаниите, особено на стартиращите, разрастващите се



Изображение: pixabay.com

² По информация на Европейската комисия, 28 юли 2026

и малките фирми, по-добър достъп до модерни лаборатории, пилотни линии, среди за изпитване и мащабни научноизследователски съоръжения.

Хартата стимулира компаниите да разработват, изпитват и валидират нови технологии, продукти и услуги в съответствие със стратегията на ЕС за стартиращите и разрастващите се предприятия.

Екатерина Захариева, комисар по въпросите на стартиращите предприятия, научните изследвания и иновациите, заяви: „Иновативните дружества в Европа се нуждаят от авангардни инфраструктури, за да разработват и изпитват идеи и да пускат своите иновации на пазара по-бързо. Новите насоки под формата на харта имат за цел да укрепят европейските научноизследователски и технологични инфраструктури чрез създаване на по-добри условия за достъп и персонализирани услуги за компаниите. Това ускорява иновациите и конкурентоспособността на Европа. Приканвам научноизследователските и технологичните инфраструктури да одобрят Хартата и да отстояват нейните принципи.“

Хартата формулира принципи, насочени към повишаване на видимостта и наличността на услугите, гарантиране на прозрачност и качество, опростяване на договорите и споразуменията, насърчаване на безопасното управление на интелектуалната собственост, както и насърчаване на сътрудничеството, включително достъпа до данни.

Комисията започва информационна кампания за хартата, която включва уебинари и събития. Чрез [този сайт](#) желаещите могат да споделят добри практики, а чрез [тази страница](#) – да се присъединят към хартата.

За повече информация

Допълнителна информация е налична в [съобщението за медиите](#).

Отворена е процедура за финансиране на иновативни проекти на малки и средни предприятия от текстилната индустрия³

Финансирането в рамките на инициативата FutureProofTextiles има за цел да подкрепи технологични решения за дигитална и зелена трансформация по веригата на стойността, свързана с текстила.



Изображение: pixabay.com

**FUTURE PROOF
TEXTILES**



Изображение: Бюлетин на Клъстер ВЕИ

³ По информация на Бюлетин на Клъстер ВЕИ, юли 2026

Кандидатстването е отворено за малки и средни предприятия (МСП) с решения в областта на кръговата икономика, ресурсната ефективност, устойчивото производство и дигитализацията и автоматизацията на процесите.

Финансирането е в размер до 50 000 евро.

Освен финансирането, одобрените кандидати ще получат и персонализирани обучение и менторство, и подпомагане на установяването на международни контакти с потенциални партньори в сектора.

Срок за кандидатстване: 18 септември 2026 г.

За повече информация, [вижте тук](#).

Фондът за малки и средни предприятия – с нов ваучър за регистрация на географски означения за занаятчийски и промишлени продукти⁴

Фондът за малки и средни предприятия продължава да се развива и да разширява своята подкрепа за европейските фирми и участниците в екосистемата на интелектуалната собственост. Наред със съществуващите ваучъри за услугите за предварителна диагностика, за търговските марки, дизайните, патентите и сортовете растения на Общността, вече е налице и нов ваучър в подкрепа на географските означения за занаятчийски и промишлени продукти.

Финансирането, осигурявано от фонда по този ваучър, е в размер до 2000 евро на бенефициент – за разходите, свързани с процедурата за регистрация на тези географски означения. Кандидатите за финансирането ще могат да поискат възстановяване на следните разходи:

- такси за заявяване на географски означения за занаятчийски и промишлени продукти на национално ниво,
- такси за заявяване на географски означения за занаятчийски и промишлени продукти на ниво ЕС,
- подготовка на документацията за продуктова спецификация във връзка с регистрацията.



Изображение:
www.euipo.europa.eu

⁴ По информация на Бюлетин на Клъстер ВЕИ, юли 2026

Ваучърът е достъпен за лица, участващи в закрилата на географски означения за занаятчийски и промишлени продукти, които отговарят на критериите за допустимост – групи производители, основани в ЕС, стига те да включват поне едно малко или средно предприятие (МСП), както и отделни производители, представляващи МСП, или местни, или регионални органи на властта, или частни субекти, определени от страните членки.

За повече информация за финансирането на регистрацията на географски означения за занаятчийски и промишлени продукти, вижте [страницата на фонда](#).

В допълнение, към момента са изчерпани средствата на фонда за финансиране на услугите „IP Scan“ и „IP Scan Enforcement“, както и за регистрацията на търговски марки и промишлени дизайни, но все още са налични средства за проучване на състоянието на техниката, за патентоване по национален или регионален ред (включително за юридически услуги във връзка с последното), както и за регистрацията на нови сортове растения в ЕС.

Все още са налице и възможностите за финансиране на фонда, свързани с патентите и новите сортове растения.

За повече информация

За повече информация за тези възможности, вижте [тук](#).

Влязоха в сила нови правила за опаковките с цел допълнителна защита на потребителите в ЕС ⁵

От 12 август 2026 в целия Европейски съюз се прилагат нови правила съгласно [Регламента относно опаковките и отпадъците от опаковки](#). Той въвежда строги ограничения за контакта с храни на перфлуороалкилираните и полифлуороалкилираните съединения (PFAS), известни като „вечни химикали“ в опаковките.

Например за производителите на опаковки определенията вече ще бъдат хармонизирани в целия ЕС. Някои маркировки и информация вече ще се изискват и за опаковките, като се гарантира, че производителите или вносителите на опаковки могат да бъдат идентифицирани и при необходимост да се осъществи връзка с тях.

Комисарят по въпросите на околната среда, устойчивостта на водните ресурси и конкурентоспособната кръгова икономика Йесика Русвал заяви: „Новият



Изображение: www.euipo.europa.eu



Изображение: www.pickpik.com

⁵ По информация на Европейската комисия, 11 август 2026

Регламент относено опаковките и отпадъците от опаковки е инвестиция в бъдещето на Европа: той ще спомогне за намаляване на отпадъците, увеличаване на рециклирането, повишаване на безопасността на опаковките, предназначени за контакт с храни, за потребителите чрез ограничаване на вредните вещества, като например PFAS, и намаляване зависимостта ни от първични суровини. Това са съществени стъпки към истинска кръгова икономика. В същото време регламентът ще замени разпокъсаните национални правила, които са трудни за ориентирание за икономическите оператори на вътрешния пазар. Новите правила обаче водят и до допълнителни разходи за приспособяване и ние работихме усилено с участниците на пазара за прилагането на новите правила по прагматичен и небюрократичен начин.“



Снимка: pixabay.com

Постепенно ще бъдат въведени допълнителни правила съгласно Регламента, като по-голямата част от задълженията ще започнат да се прилагат от 2030 г., включително правилата относно рециклируемостта, заложените цели за повторна употреба или за много малките пластмасови опаковки за еднократна употреба, използвани в хотелите и ресторантите.

Всеки европейец изхвърля средно половин килограм опаковки всеки ден — от чаши за кафе до капсули за напитки, найлонови опаковки и фолио или от пакети за онлайн покупки. Регламентът ще спомогне за по-нататъшното справяне с екологичните предизвикателства, причинени от опаковките, и ще намали зависимостта на Европа от вносни изкопаеми горива, от които почти изцяло се произвеждат пластмасови опаковки.

Европейската комисия ще продължи да работи в тясно сътрудничество със заинтересованите страни и държавите членки в подкрепа на ефективното и практическо прилагане на изискванията. Комисията публикува и [насоки](#) относно прилагането на Регламента относно опаковките и отпадъците от опаковки, както и актуализирани [често задавани въпроси](#).

За повече информация

Повече информация е налична в [съобщението за медиите](#)

Финансиране GRAPPA за разработка на иновации с оползотворяване на биомаса и странични земеделски и ХВП продукти ⁶

Зелените технологии са инвестиция в по-конкурентен, по-модерен и по-устойчив български бизнес.



Изображение: МИДТ

⁶ По информация на Министерство на иновациите и дигиталната трансформация, 12 август 2026

Министерството на иновациите и дигиталната трансформация предоставя нова възможност за българските предприятия по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“.

Микро-, малките и средните предприятия могат да се възползват от процедурата като стъпка към по-ефективно, модерно и устойчиво производство или предоставяне на услуги.

Подкрепата е насочена към:

- въвеждане на зелени технологии
- повишаване на ресурсната ефективност
- прилагане на кръгови бизнес модели

Общият бюджет на процедурата е близо 83 млн. евро, а размерът на безвъзмездната финансова помощ е от 77 000 до 450 000 евро.

Допустимите разходи включват инвестиции в:

- нови машини и съоръжения
- софтуер и дигитални решения
- патенти, полезни модели и промишлени дизайни
- лицензи
- услуги за съответствие с екологични стандарти, включително Екомаркировка на ЕС

Кандидатстването се извършва изцяло онлайн чрез ИСУН в срок до 10 ноември 2026 г., 16:30 ч.

Зеленият преход е стратегическа инвестиция в устойчивостта и конкурентоспособността на бизнеса.

Подробности за условията по процедурата можете да намерите [тук](#).

Линк за [кандидатстване](#)



Нови европейски правила за автомобилния сектор улесняват рециклирането на МПС ⁷

Регламентът за [излезлите от употреба превозни средства](#) влезе в сила от 13 август. С него се променят правилата, които уреждат проектирането, производството, събирането и третирането на моторни превозни средства.

Всяка година между 10 и 12 милиона превозни средства в Европа достигат края на жизнения си цикъл и се третират като отпадъци. Същевременно те са важен източник на ценни суровини. Ето защо, ако не се управляват правилно, те могат да причинят екологични проблеми и европейската икономика губи милиони тонове материали. Чрез насърчаване на възстановяването, повторната употреба и рециклирането на стомана, алуминий, мед или пластмаси [новият европейски закон](#) ще повиши сигурността на ресурсите, ще намали зависимостта от вносни първични суровини, ще подкрепи промишлеността и ще намали отпадъците.

Променената регулаторна среда ще създаде нови бизнес възможности за цялата верига на доставки, ще насърчи по-доброто сътрудничество между производителите, лицата, извършващи разкомплектоване и рециклиране, и ще намали отпадъците и въздействието върху околната среда. Един от ефектите ще бъде увеличаването на наличността на резервни части за автомобили втора употреба. Друго от изискванията гласи, че само технически изправни автомобили ще могат да бъдат изнасяни извън ЕС.

Повече информация по темата можете да намерите в [съобщението за медиите](#).

Възможности за B2B срещи, обучения и финансиране: събития, организирани от Enterprise Europe Network

MetaLink 2026 – международни B2B срещи за металната и леярската индустрия – 31.08.2026 – 04.09.2026 – онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network Ви канят на MetaLink 2026 B2B Meetings, международно онлайн събитие за



Изображение: pixabay.com



В подкрепа на бизнеса

⁷ По информация на Европейската комисия, IP/26/878

бизнес контакти, насочено към компании, работещи в секторите метали, леярство, индустрия и отбрана.

Събитието ще се проведе под формата на онлайн B2B срещи от 31 август до 4 септември 2026 г. чрез платформата **b2match**.

MetaLink 2026 предлага отлична възможност за установяване на нови бизнес контакти, намиране на търговски партньори и развитие на международно сътрудничество. Участниците ще имат възможност да участват в предварително организирани индивидуални срещи с потенциални клиенти, доставчици, подизпълнители и технологични партньори от различни държави.

Кой трябва да участва?

MetaLink е идеалното събитие за компании и организации, активни в секторите метали, леярство, отбранителна индустрия и индустриални технологии, включително:

- Производители и доставчици на технологии
- Доставчици, подизпълнители и интегратори
- Компании, предлагащи индустриални решения, компоненти и системи
- R&D центрове, инженерни компании и иновативни организации
- Купувачи, дистрибутори и бизнес партньори, търсещи нови възможности
- Компании, планиращи дейности в Келце

Участието е безплатно, но броят на участниците може да бъде ограничен.

Enterprise Europe Network - Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти безплатно!

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието: [MetaLink 2026](#)



10th Jubilee Global Sustainable Fashion Week – Online International B2B Matchmaking Days – 14-16.09.2026, онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network имат удоволствието да Ви информират, че **10-тата юбилейна Световна седмица на устойчивата мода (GSFW) в Будапеща, Унгария**, ще бъде домакин на международно онлайн събитие за B2B срещи между 14 и 16 септември 2026, организирано от Националната модна лига на Унгария в сътрудничество с Enterprise Europe Network - Унгарска агенция за насърчаване на износа (NEPA и CCIPIB).

Платформата за срещи е предназначена да улесни предварително уговорени индивидуални бизнес срещи, трансгранични партньорства, търговско сътрудничество и трансфер на технологии.



Области на фокус

- Устойчива мода
- Производство на текстил
- Кръгова икономика
- Софтуер и технологии за дигитална търговия на дребно



Кой трябва да участва?

- Производители на устойчиво облекло и технически текстил, търсещи международни дистрибутори;
- Марки за устойчива мода, обувки, лайфстайл и премиум аксесоари, търсещи партньори за търговия на дребно и бизнес партньори;
- Доставчици на технологии, предлагащи ESG решения, приложения с изкуствен интелект, технологии за цифров продуктов паспорт (DPP) и други дигитални решения за модната индустрия;
- Купувачи, търговци на дребно, концептуални магазини, професионалисти в снабдяването и търговски агенции от повече от 20 държави.

Програма на събитието

14–16 септември 2026

Онлайн B2B срещи за намиране на партньори чрез платформата b2match.

17 септември 2026

Юбилейно Международно Гала шоу за Еко мода с участието на устойчиви дизайнери от Европа, Азия и Северна Америка, включително церемония по награждаване на втория Международен конкурс за кръгова мода.

18 септември 2026

Международна среща на върха, организирана в кметството на Будапеща, с професионални и научни сесии на високо равнище под патронажа на кмета на Будапеща.

Гостуваща страна: Канада

На 16 септември, в сътрудничество с посолството на Канада, **Transatlantic Trade Track** ще предложи специални дейности за работа в мрежа, завършващи с ексклузивен VIP прием в резиденцията на канадския посланик, за да се засили устойчивата търговия и творческото сътрудничество между Европа и Канада.

Регистрация

Онлайн B2B Matchmaking: [10th Jubilee Global Sustainable Fashion Week – Online International B2B Matchmaking Days](#)



Участниците, които желаят да присъстват на модните ревюта и конференцията в Будапеща, трябва да се регистрират отделно чрез официалния уебсайт на GSFV: <https://gsfashionweek.com>

Виртуални срещи @Innovation Village 2026 - 5-16.10.2026 - онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network Ви канят на Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026, което ще се проведе от 5 до 16 октомври 2026г изцяло онлайн на платформата b2match. Участниците могат да се възползват от целеви б2б срещи с потенциални партньори, възможности за проекти на регионално, национално и европейско ниво, достъп до тематични уебинари с експерти по политики, пазари и иновации, разширяване на международната мрежа и представяне на продукти, услуги или технологии пред глобална аудитория.



За кого е подходящо събитието?

- Компании, които търсят бизнес или технологични партньори
- Изследователски организации, които разработват иновации
- Публични институции, ангажирани с развитието на региони и политики
- Инвеститори, които търсят нови решения и екипи

Основни тематични направления

Енергиен преход

- Възобновяеми енергийни технологии
- Водород и системи за съхранение
- Енергийна ефективност и устойчивост
- Умни енергийни системи и мрежи

Космос

- Авиокосмически технологии и системи
- Космически приложения и downstream услуги
- Усъвършенствани материали
- Аеронавтика и космическо инженерство

Туризм и културно наследство

- Културно наследство и творчески индустрии
- Устойчив туризъм
- Териториално развитие и дизайн
- Дигитални решения за туризъм и култура



Регистрацията е отворена до 2 октомври 2026 г.

Enterprise Europe Network - Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти **безплатно!**

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието: [Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2026](#)



SNIM B2B Matchmaking Event 2026 – 22–26.10.2026 – Бриндизи, Италия и онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП – Русе и Enterprise Europe Network Ви канят да се включите в **SNIM B2B Matchmaking Event 2026** – водещото международно събитие за морска индустрия и синя икономика в Южна Италия. То ще се проведе в хибриден формат от 22 до 26 октомври 2026 г., присъствено в рамките на **SNIM – Salone Nautico di Puglia (Apulia Boat Show)** в Яхтеното пристанище на гр. Бриндизи и онлайн чрез платформата **b2match**.



Участниците ще имат възможност да проведат целеви международни b2b срещи с потенциални партньори, да открият нови пазари, да обменят технологии, да развият сътрудничество в областта на научните изследвания и иновациите, както и да представят продукти, услуги или решения пред глобална аудитория от морския сектор.

За кого е подходящо събитието?

- Компании от морската индустрия, които търсят бизнес или технологични партньори
- Стартиращи предприятия, разработващи иновативни решения
- Изследователски организации, работещи по проекти в областта на синята икономика
- Публични институции, ангажирани с регионално развитие и морски политики
- Инвеститори, търсещи нови технологии, екипи и решения

Формат на срещите

- 23 октомври 2026 – присъствени структурирани B2B срещи в Яхтеното пристанище на гр. Бриндизи
- 22–23 октомври 2026 – B2B Walk Around – срещи директно на щандовете на изложителите
- 22, 24, 25, 26 октомври 2026 – виртуални срещи чрез платформата b2match



Регистрация

Регистрацията е отворена **до 24 октомври 2026 г.** Участието в SNIM B2B Matchmaking Event 2026 е **напълно безплатно**. Една регистрация Ви осигурява достъп до всички формати.

Enterprise Europe Network – Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти **безплатно**.

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието: [SNIM B2B Matchmaking Event 2026](#)



Международни B2B срещи FIMMA Maderalia 2026 - 10-13.11.2026 - Валенсия, Испания и онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network Ви канят на B2B събитие за намиране на партньори, което ще се проведе в периода **10-13 ноември 2026** по време на [FIMMA + Maderalia 2026](#) в гр. Валенсия, Испания, и онлайн.

[FIMMA MADERALIA 2026](#) е международното изложение за материали, технологии, компоненти, мебели и интериорен дизайн. Събитието събира фирми (както купувачи, така и доставчици) от голям брой европейски страни, Северна и Южна Америка и Северна Африка. Това е уникална възможност за генериране на нови бизнес контакти и възможности.



Сектори

- Железария и ключарство; дърво, ламарина, панели, хартия; строително дърводелство; химикали и довършителни работи;
- Полуготови продукти/ спомагателна промишленост;
- Нови материали (смоли, PVC, алуминий, стомана, стъкло, метакрилат), софтуер, услуги;
- Машини за първична и вторична обработка; преносимо оборудване, инструменти; опазване на околната среда, производство на електроенергия, инсталации и съоръжения, инженерство.

Как можете да се възползвате от това B2B събитие?

- Регистрирайте се безплатно за платформата
- Представете Вашите продукти и услуги и очертайте Вашите предложения и цели
- Прегледайте профилите на други фирми и вносители. Можете да си уговорите обещаващи срещи за събитието предварително
- Срещите могат да се проведат както на място, така и онлайн



Enterprise Europe Network – Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти **безплатно!**

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието като изберете за свой Support office – Business Support Center for SMEs – Русе: [International B2B Meetings at FIMMA Maderalia 2026](#)



Brokerage event@ISM 2026 International Conference - 11-14.11.2026, Падуа и Венеция, Италия и онлайн

Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе и Enterprise Europe Network имат удоволствието да Ви поканят на **Brokerage event@ISM 2026 International Conference**, което ще се проведе от 11 до 14 ноември в Падуа и Венеция – Италия, по време на изданието на Международната конференция за индустрията на бъдещето и интелигентното производство (ISM) през 2026 и има за цел да привлече компании, организации и изследователски институции от широката област на Индустрия 4.0/5.0 - всички изрично фокусирани върху осъществяване на контакт с потенциални бизнес партньори или партньори за сътрудничество по проекти.



Брокерското събитие@ISM2026 ще бъде организирано като **хибридно събитие** за намиране на партньори.

С кого можете да се срещнете на Брокерското събитие@ISM2026?

- Предприятия
- Стартиращи компании
- Изследователски институции
- Университети
- Изследователски лаборатории
- Клъстерни организации
- Обществени сдружения/агенции
- Инвеститори/Консултанти

Брокерско събитие@ISM2026 | Основни теми:

- Адитивно производство
- Производство, подобро с изкуствен интелект
- Автономно производство
- Анализ на големи данни в производството и логистиката
- Блокчейн за производство и логистика
- Облачни изчисления
- Киберфизически производствени системи
- Киберсигурност
- Дигитални близнаци
- Икономика и бизнес модели
- Индустриално инженерно образование 4.0



- Ергономичност и социален фактор
- Взаимодействие човек-машина
- Индустриален интернет на нещата
- Интелигентни и цифрови вериги за доставки
- Поддръжка и управление на жизнения цикъл
- Производствени технологии
- Проектиране на продукти и процеси
- Производствени системи и инженеринг на мрежи за доставки
- Управление на проекти и рискове
- Управление и осигуряване на качеството
- Роботика в индустрията
- Здраве и безопасност при работа
- Симулация в производството и логистиката
- Интелигентни оператори и човекоцентрични системи
- Производство, ориентирано към устойчивостта
- VR/AR приложения в индустрията



Участието е **безплатно**, а официалният език на събитието е **английски**.

Enterprise Europe Network - Русе подпомага регистрацията и провеждането на срещите на своите клиенти **безплатно**!

Научете повече и се регистрирайте на сайта на събитието: Brokerageevent@ISM2026InternationalConference

Пожелаваме Ви прекрасна златна, слънчева и плодотворна есен!



Изображение: www.publicdomainpictures.net, Vera Kratochvil



Enterprise Europe Network Русе

БЦП МСП - Русе

Адрес: 7000 Русе

ул. "Г. С. Раковски" 4

Тел.: +359 82 821 472

e-mail: een@bscsme.eu

<https://bscsme.eu/>

Neither the European Commission nor any person acting on behalf of the European Commission is responsible for the use which might be made of the information contained herein. The views in this publication are those of the author and do not necessarily reflect the policies of the European Commission.